

25 АПРЕЛЯ

Клиентская конференция

RADAR



2013

Market Data Science

Дизайн-завод
«Флаконт»

Интеллектуальный анализ
маркетинговых
данных

Программа конференции



Что такое Data Science?

- Современный, постоянно меняющийся мир заставляет трансформироваться все сферы деятельности, в том числе и маркетинг. Традиционные маркетинговые исследования устаревают, и на смену им приходит новая отрасль знаний – Data Science.
- В недалеком будущем, скорее всего, Data Science станет самостоятельной наукой. Однако пока под общим названием Data Science понимают множество различных методов и технологий для анализа больших объемов данных.
- Data Science – это интеллектуальный подход к анализу маркетинговых данных, который предполагает не просто применение продвинутых методов математической статистики, но и широкое использование специализированных IT-решений в сочетании с креативностью и изобретательностью.
- Исследовательская компания уже сегодня должна быть, прежде всего, специалистом в области Data Science. На нашей конференции мы расскажем Вам об использовании этого подхода в повседневной практике РАДАРА.



О чем мы будем говорить?

11:00 – 12:00	Сбор и регистрация участников конференции
12:00 – 12:20	Открытие конференции. Приветствие генерального директора компании РАДАР Марка Шафира
12:20 – 12:50	Дмитрий Михайлов Обзор последних мировых тенденций в маркетинговых исследованиях
12:50 – 13:50	Екатерина Лаврова и Алина Перцева Возможности анализа отзывов в социальных медиа (на примере банковского рынка)
13:50 – 14:15	Марина Жидкова и Юлия Исаева Измерение индекса капитала бренда и индекса стоимости бренда
14:15 – 15:00	Кофе-брейк
15:00 – 15:30	Александр Земсков Методы оперативного контроля качества данных опросов
15:30 – 16:00	Марк Шафир Управление клиентской лояльностью с помощью NPS: новый подход к известной методике
16:30 – 17:00	Анна Масляная Интервью с «кодификатором»: инновационная качественно-количественная техника CATI-опросов
17:00 – 17:30	Александр Земсков и Алексей Яковлев Представление клиентского сервиса для интерактивной работы с данными исследований
17:30 – 18:30	Заккрытие конференции. Фуршет



Кто наши спикеры?



Марк ШАФИР

Генеральный директор и со-основатель компании РАДАР, преподаватель факультета социологии НИУ ВШЭ. Специализируется на многомерных методах анализа данных.



Александр ЗЕМСКОВ

Исполнительный директор и со-основатель компании РАДАР. Окончил НИУ ВШЭ в 2006 году. Специализируется на методах интеллектуального анализа данных и системах контроля.



Екатерина ЛАВРОВА

Старший руководитель проектов в компании РАДАР: Окончила магистратуру НИУ ВШЭ в 2010 г. Специализируется на изучении лояльности и удовлетворенности клиентов.



Алексей ЯКОВЛЕВ

Руководитель IT-отдела компании РАДАР. Окончил МГТУ им. Баумана в 2004 году. Специализируется на разработке программного обеспечения для работы с данными и проектами.



Анна МАСЛЯНАЯ

Руководитель полевого отдела компании РАДАР. Окончила ХГПУ в 2004 году. Специализируется на внедрении инновационных качественно-количественных техник проведения интервью.



Юлия ИСАЕВА

Старший руководитель проектов в компании РАДАР. Окончила магистратуру НИУ ВШЭ в 2010 г. Специализируется на исследованиях здоровья, имиджа и капитала брендов.



Дмитрий МИХАЙЛОВ

Руководитель проектов в компании РАДАР. Окончил магистратуру НИУ ВШЭ в 2010 году. Специализируется на исследованиях U&A и проведении сегментаций рынков и потребителей.



Марина ЖИДКОВА

Руководитель проектов в компании РАДАР. Окончила магистратуру НИУ ВШЭ в 2011 году. Специализируется на рекламных исследованиях и методах оценки эффективности рекламы.



Алина ПЕРЦЕВА

Руководитель проектов в компании РАДАР. Окончила социологический факультет МГУ в 2012 году. Специализируется на качественных методах исследований.



Как к нам попасть?

- Конференция состоится 25 апреля 2013 г. Сбор и регистрация участников – с 11:00 до 12:00.
- Место проведения – Москва, дизайн-завод Flacon, пространство «the Cube».
- Точный адрес: ул. Большая Новодмитровская, 36/4.
- Участие в конференции бесплатное.
- Для участия в конференции Вам нужно зарегистрироваться, пройдя по ссылке: <http://radar-survey.ru/projects/conference> (это можно сделать до 24 апреля включительно), после чего на Вашу электронную почту будет выслан сертификат участника конференции.
- Количество парковочных мест на территории дизайн-завода Flacon ограничено, поэтому, если Вы собираетесь ехать на своей машине, не забудьте указать на странице регистрации, что Вам нужно парковочное место.



ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ