



**ДЕНЬ**  
16 октября 2013  
**РОЖДЕНИЯ**

**&**

**КЛИЕНТСКАЯ**  
Дизайн-завод «Флаконт»  
**КОНФЕРЕНЦИЯ**

Программа  
конференции

# Радару 6 лет!

**16 октября 2013 года нам исполнится 6 лет! За это время РАДАР прошел большой путь – от мелких мониторингов до крупных трекингов, и превратился в одну из самых быстрорастущих исследовательских компаний на рынке. Так, по данным ОИРОМ, российский рынок маркетинговых исследований растет на 10-15% в год, а РАДАР растет на 150-200%! И это все благодаря вам!**

**В этот раз мы решили не делать «тематическую» конференцию. Мы расскажем вам о наших новых разработках в NPS, social media и в других областях, но это не главное. Главное – мы хотим отметить с вами наш день рождения. А какой же день рождения без подарков? 16 октября вас ждут не только выступления на тему маркетинговых исследований, но и торт, и сувениры, и – самое главное – музыкальный сюрприз.**

**Наверное, многие слышали, что мы с Александром Земсковым играем в рок-группе. Но мало кто видел наши концерты вживую. И мы решили сыграть для вас. Когда как не в день рождения? 😊 Так что вечером, после всех выступлений и после торта вы наконец-то увидите и услышите группу DEADLINE в полном составе!**

**Ждем вас! До встречи на нашем дне рождения!**



**С уважением,  
Марк Шафир  
Генеральный директор  
Исследовательской компании РАДАР**



День  
10 октября 2013  
РОЖДЕНИЯ

&  
КЛИЕНТСКАЯ  
ДИЗАЙН-ЗВУД «ФЛАКОН»  
КОНФЕРЕНЦИЯ

# Программа

13:30



## Регистрация, кофе и общение

Возьмите материалы конференции на входе, выпейте чашечку кофе и пообщайтесь

14:00



Приветствие.

Чем Вам может быть полезен сайт РАДАРа  
*Марк Шафир*

14:30



Как использовать данные social media и данные опросов для создания эффективной маркетинговой стратегии  
*Юлия Исаева и Надежда Крутий*

15:20



Возможности автоматизированного анализа текста открытых вопросов  
*Александр Земсков*

16:00



## Кофе-брейк

Праздничная пицца!

16:30



По ту сторону стекла: зачем Заказчику присутствовать на фокус-группах  
*Дарья Ермолаева*

17:00



Методика NPS: как из критиков сделать нейтралов, а из нейтралов – промоутеров  
*Марк Шафир*

17:50



Модуль для анализа данных как стандартное приложение к веб-анкете  
*Алексей Яковлев*

18:10



## Праздничный торт

Торт! Торт! Торт!

18:40



## Выступление группы DEADLINE

На электрогитаре – Александр Земсков  
На ударных – Марк Шафир



## Марк Шафир

Генеральный директор и со-основатель компании РАДАР, преподаватель факультета социологии НИУ ВШЭ. Специализируется на многомерных методах анализа данных.



## Александр Земсков

Исполнительный директор и со-основатель компании РАДАР. Окончил НИУ ВШЭ в 2006 году. Специализируется на методах интеллектуального анализа данных и системах контроля.



## Юлия Исаева

Старший руководитель проектов компании РАДАР. Окончила магистратуру НИУ ВШЭ в 2010 году. Специализируется на исследованиях здоровья, имиджа и капитала брендов.



## Надежда Крутий

Младший руководитель проектов компании РАДАР. Окончила магистратуру НИУ ВШЭ в 2012 году. Специализируется на исследованиях потребителей и анализе социальных медиа.



## Дарья Ермолаева

Младший руководитель проектов в компании РАДАР. Окончила Бакалавриат НИУ ВШЭ в 2013 году. Специализируется на качественных методах маркетинговых исследований.



## Алексей Яковлев

Руководитель IT-отдела компании РАДАР. Окончил МГТУ им. Баумана в 2004 году. Специализируется на разработке программного обеспечения для работы с данными и проектами.



## Группа DEADLINE

Рок-группа, основанная в 2003 году Александром Земсковым и Марком Шафиром. На выступлении планируем сыграть 3-4 песни с разным составом музыкантов из разных лет существования группы.

# Как к нам попасть

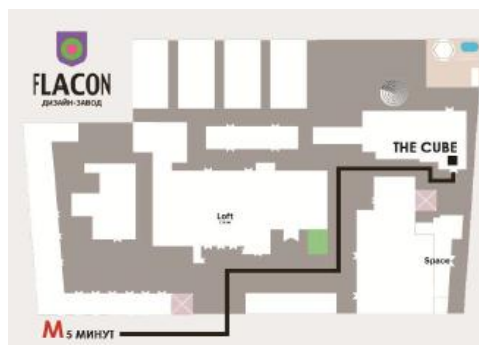
Клиентская конференция состоится в день рождения РАДАРА, 16 октября 2013 года.

Место проведения – Москва, дизайн-завод Flacon, пространство “The cube”. Адрес: ул. Большая Новодмитровская, 36/4 (строение 12)

**Как добраться до дизайн-завода Flacon от метро:**



**Как найти пространство “The cube” на территории Flacon:**



Для участия в конференции Вам нужно зарегистрироваться, нажав на кнопку ниже или пройдя по ссылке: [http://radar-survey.ru/projects/conference\\_oct2013/](http://radar-survey.ru/projects/conference_oct2013/) (это можно сделать до 15 октября включительно), после чего на Вашу электронную почту будет выслан сертификат участника конференции.

Вы также можете пригласить других своих коллег, переслав им эту программу или ссылку на регистрацию. Но есть небольшое ограничение: мы сможем принять не более 4 человек от одной компании.

Участие в конференции бесплатное.

**ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ**