



# Закажите онлайн-исследование



Любой онлайн-опрос  
Ваших клиентов за  
**60 000** руб.



Опрос посетителей  
Вашего сайта за  
**60 000** руб. в полугодие

[подробности далее >](#)



## Возможные задачи\* для онлайн-опроса Ваших клиентов



Изучение удовлетворенности и лояльности клиентов
Изучение имиджа Вашей компании
Сегментация клиентов, определение наиболее перспективных сегментов
Изучение привычек пользования продуктами/услугами Вашей компании
Тестирование идей и концепций для новых продуктов
Определение оптимальной цены и ценовой эластичности спроса
Тестирование рекламы
Тестирование идей для промо-акций

## Возможные задачи\* для опроса посетителей Вашего сайта



Изучение удовлетворенности и лояльности клиентов
Изучение имиджа Вашей компании и компаний-конкурентов
Изучение портрета посетителей сайта, анализ их медиа-предпочтений
Изучение потребностей текущих и потенциальных клиентов
Анализ кросс-пользования продуктами Вашей компании и конкурентов
Анализ причин и факторов выбора/рассмотрения Вашей компании
Изучение удовлетворенности Вашим сайтом, тестирование юзабилити
Тестирование идей и концепций Вашего нового сайта

\* Также возможно проведение исследования на любую другую тематику и под любые другие задачи, предложенные Вами.

# Любой онлайн-опрос ваших клиентов за 60 000\* руб.



▪ В стоимость исследования включена разработка и программирование анкеты (не более 20 минут, не более 300 переменных), кодировка открытых вопросов (не более 1000 полей для кодирования), обработка данных, подготовка табличного отчета в формате EXCEL, подготовка аналитического отчета в формате PowerPoint).

▪ Онлайн-опрос осуществляется следующим образом: на email Вашим клиентам (или сотрудникам) приходит письмо-приглашение, содержащее ссылку на страницу опроса. Клиенты (сотрудники) проходят по ссылке и отвечают на вопросы анкеты. Их ответы попадают в базу данных на наших серверах; мы анализируем данные и готовим отчет.

▪ От объема выборки стоимость исследования не зависит. Как правило, для того, чтобы получить выборку в 1 000 интервью, нужно разослать не менее 4 000 писем-приглашений (точная цифра зависит от активности Ваших клиентов, от актуальности базы адресов и от длины анкеты).

▪ Вознаграждение Вашим клиентам (сотрудникам) за участие в онлайн-опросе не предполагается.

▪ Программирование электронной анкеты может осуществляться с учетом особенностей Вашего корпоративного дизайна.

▪ Рассылка пригласительных писем клиентам (сотрудникам) осуществляется самостоятельно Вашей компанией. Мы предоставляем только общие или уникальные ссылки, ведущие на страницу опроса, и не видим адресов электронной почты Ваших клиентов (сотрудников).

▪ Страница опроса может располагаться на суб-домене Вашего сайта, если вы привяжете его к нашему IP-адресу.

▪ Акция не распространяется на исследования с привлечением респондентов из интернет-панели. Стоимость таких исследований рассчитывается отдельно.

▪ Акция не распространяется на исследования по методике Conjoint.

▪ Акция не распространяется на уже подтвержденные проекты и на прошлые запросы.

# Опрос посетителей вашего сайта за 60 000\* руб. в полугодие



▪ В стоимость исследования включена разработка и программирование анкеты (не более 10 минут, не более 250 переменных), размещение ссылки на Вашем сайте в течение полугодия; кодировка открытых вопросов (не более 2000 полей для кодирования), обработка данных, подготовка одного табличного отчета в формате EXCEL, подготовка одного аналитического отчета в формате PowerPoint), а также разработка веб-портала для самостоятельной загрузки данных опроса в любой момент.

▪ Опрос клиентов на сайте осуществляется следующим образом: в одном или нескольких местах вашего корпоративного сайта Вы размещаете ссылку, ведущую на страницу опроса; посетители вашего сайта проходят по ссылке и отвечают на вопросы анкеты. Их ответы попадают в базу на наших серверах; мы анализируем данные и готовим отчет.

▪ От объема выборки стоимость исследования не зависит. Заполняемость анкеты зависит от посещаемости Вашего сайта, от места расположения ссылки, ведущей на опрос, от специфики Вашего бизнеса, от активности посетителей Вашего сайта, и от длины анкеты.

▪ Вознаграждение за участие в опросе на сайте не предполагается.

▪ Программирование электронной анкеты осуществляется с учетом особенностей Вашего корпоративного дизайна / дизайна Вашего сайта.

▪ Страница опроса может располагаться на суб-домене Вашего сайта, если вы привяжете его к нашему IP-адресу.

▪ Ссылка на опрос может находиться на Вашем сайте в течение любого количества времени, и опрос может идти постоянно. Вы оплачиваете его стоимость каждые полгода.

▪ С помощью специально разработанного портала Вы сможете выгружать данные (в т.ч. текст открытых вопросов) в любой момент. При этом в рамках акции отчет готовится один раз. Если Вам потребуется большее количество отчетов, то их подготовка оплачивается отдельно.

▪ По данной акции можно заказать опрос на сайте сроком не более чем на один год. В дальнейшем стоимость будет рассчитываться отдельно.



# Исследовательская компания РАДАР

Все, что можно измерить, можно улучшить

## Наши контакты

**Марк Шафир**

Tel: +7 | 495 | 9896247

Mob: +7 | 910 | 4094939

E-mail: [Mark@radar-research.ru](mailto:Mark@radar-research.ru)

**Александр Земсков**

Tel: +7 | 495 | 9896247

Mob: +7 | 916 | 1685808

E-mail: [Zemskov@radar-research.ru](mailto:Zemskov@radar-research.ru)

[www.radar-research.ru](http://www.radar-research.ru)